

2025年1月1日
株式会社プラマーケ
代表取締役 梅田 浩夢

1. 理念

株式会社プラマーケは、「BtoBリード獲得のプロ」として、顧客と共に価値を創造し、持続可能な社会の発展に寄与することを目指します。消費者視点を経営の中心に据え、社会的課題の解決に取り組むことで、顧客満足度の向上と地域社会への貢献を実現します。

2. 取組方針

(1) みんなの声を聴き、かついかすこと

- 顧客やパートナー企業からの意見を収集するため、定期的なアンケート調査やフィードバック機会を設けます。
- 収集した意見をもとに、広告運用、SEO対策、YouTube企画などのサービスを改善し、顧客のビジネス成果に直結する支援を提供します。

(2) 未来・次世代のために取り組むこと

- 持続可能な社会実現を目指し、地域密着型のマーケティング活動を推進します。
- デジタルマーケティングを活用した中小企業支援プログラムを立ち上げ、次世代の事業者育成をサポートします。

(3) 法令の遵守／コーポレートガバナンスの強化をすること

- 全ての活動において法令遵守を徹底し、公正な取引を行います。
- 社内ガバナンス体制を強化し、透明性の高い経営を実現します。